



Grundlagenkurs
im digitalen
Marketing



Digital Marketing Kurs mit SIU Diplom

Sind Sie in einem KMU in verantwortlicher Stellung und möchten mit Ihrem Unternehmen im digitalen Umfeld präsent sein? Mit dem Digital Marketing Kurs lernen Sie in fünf Tagen alle Grundlagen kennen und können erste digitale Marketingmassnahmen zur Gewinnung von Kunden definieren.



EDU QUA

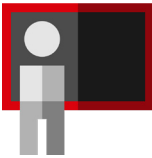




Ihre Vorteile



Dank den unterschiedlichen Berufsleuten aus verschiedenen Branchen, kann ein grosses berufliches Netzwerk aufgebaut werden.



Unsere kompetenten Dozierenden haben alle einen Fachhintergrund. Im Unterricht profitieren Sie aus dem Fundus von deren vielfältigen Praxisbeispielen.



Dank dem praxisbezogenen Unterricht können Sie die Kompetenzen der verschiedenen Module direkt vernetzt in Ihrem Unternehmen anwenden.



Der Digital Marketing Kurs wurde spezifisch auf die Bedürfnisse von KMUs zugeschnitten.



Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zum Lehrgang, zu Ihrer persönlichen Ausgangslage oder Zulassung? Unser Bildungsberatungsteam besteht aus erfahrenen Spezialisten für die jeweiligen Weiterbildungen und hat meist selbst mindestens einen Lehrgang beim SIU absolviert. So erhalten Sie auch Inputs direkt aus dem Klassenzimmer.

Wir beraten Sie gerne telefonisch von Montag bis Freitag, durchgehend von 08.00 - 18.00 Uhr. Mit Termin sind auch persönliche oder Online-Beratungen möglich.



Oder auch ganz einfach per WhatsApp die offenen Fragen stellen und beraten lassen!

www.siu.ch oder 044 515 72 70



Shortfacts

Der Digital Marketing Kurs mit SIU Zertifikat richtet sich an Führungspersonen in KMUs, die eine erste Annäherung an das Thema Online Marketing starten und Tools wie auch Strategien im digitalen Umfeld zur Gewinnung von Kunden kennenlernen möchten.

Abschluss / Titel

Digital Marketing mit SIU Zertifikat

Zulassung

Der Lehrgang steht grundsätzlich allen Interessierten offen.

Start

April und September

Standorte

Zürich

Dauer

40 Lektionen (5 Tage)

Kosten

CHF 1`500.00

Lerninhalte

Tag 1: Basics
Tag 2: Website Marketing und SEO
Tag 3: Digital Marketing (Google)
Tag 4: Social Media Marketing
Tag 5: The Big Picture

Unterrichtsvarianten

Ein Tag pro Woche à 8 Lektionen in folgenden Varianten:

- Tageskurs: 08.30 - 16.15 Uhr



«Ich unterrichte, weil es mir Spass macht, mein Wissen zu teilen und meine Erfahrung mit denen der Teilnehmer auszutauschen.»

Tom Schäpper, Dozent Grundlagen Digital Marketing

Nächste Startdaten & Anmeldung





Nutzen & Berufsbild

Ihr Ziel ist es, sich das erste Mal mit dem Thema Digital Marketing auseinanderzusetzen und am Schluss beurteilen zu können, auf welchen digitalen Kanälen Sie mit Ihrem Unternehmen präsent sein möchten? Im 5-tägigen Digital Marketing Kurs lernen Sie alle Grundlagen, wie auch Tools und Strategien, zur Online-Kundengewinnung kennen.

Positionierung

Berufliche Weiterbildungen sind für alle Personen zugänglich und verlangen grundsätzlich keine hohen Zulassungskriterien. Dabei steht der Wissenstransfer im Vordergrund und die Weiterentwicklung und Spezialisierung von Berufsleuten mit wenig Berufserfahrung.

Ihr Nutzen

Mit dem SIU Zertifikat eignen Sie sich die Grundlagen im Digital Marketing an und kennen am Schluss Ihre individuellen Möglichkeiten zur Gewinnung von Kunden im digitalen Umfeld. Sie können erste Massnahmen auf Ihre Zielgruppe grob ausarbeiten.



Berufsbild

- Erste Ideen zur Gewinnung von Kunden via Online Marketing ins Unternehmen bringen
- Tools und Strategien im digitalen Umfeld kennen
- Gewisse Online Marketing Massnahmen ausarbeiten

Teilnehmende im SIU

Unsere Teilnehmenden sind in zahlreichen Branchen und Verbänden verankert. So absolvieren Mitglieder aus diversen Branchen- und Berufsverbänden eine berufs begleitende Weiterbildung beim SIU. Egal aus welcher Branche Sie kommen, geben Sie Ihren Verband bei der Anmeldung an.



Höhere Berufsbildung

 Eidg. Diplom (HFP)

Höhere Fachprüfung

z.B. Betriebswirtschafter/-in
KMU

Eidg. Diplom HF

 Eidg. Fachausweis (FA)

Berufsprüfung

z.B. Fachmann/Fachfrau Unter-
nehmensführung KMU

Höhere Fachschule

z.B. Technikerschulen HF Holz

Berufliche Weiterbildung

 KMU Geschäftsfrau/-mann
Basiskurs Rechnungswesen
Digital Marketing Kurs
Teamleiter/in Gewerbe

Berufsmaturität



Eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ)

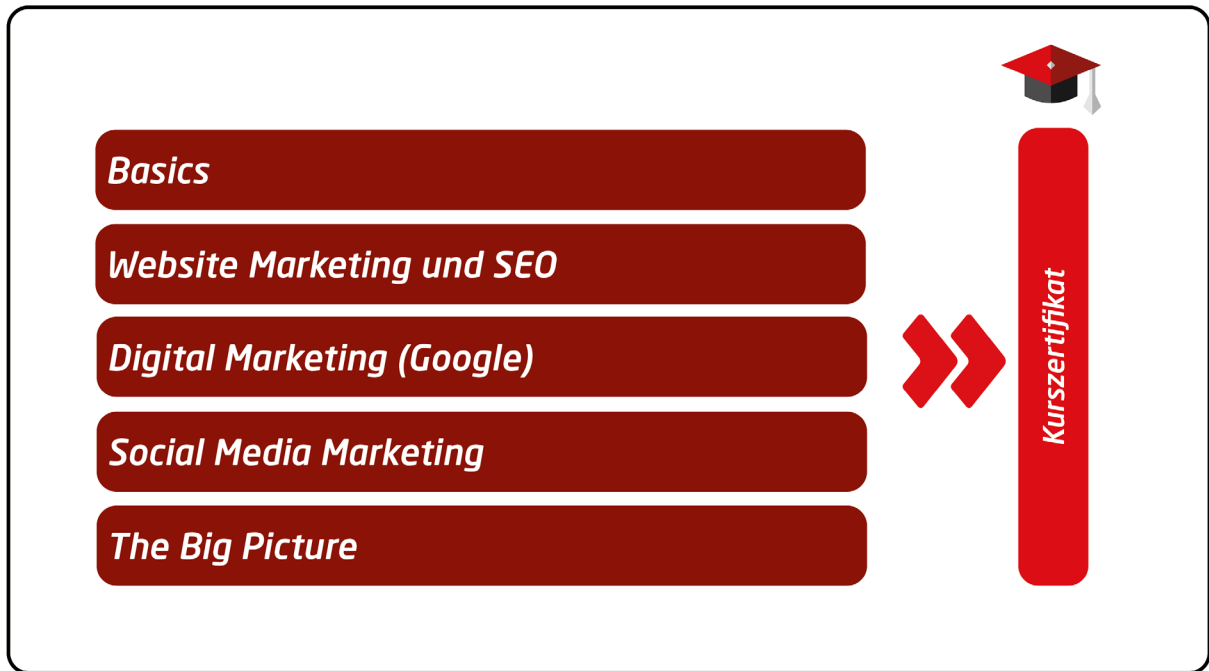
Berufliche Grundbildung

Obligatorische Schule



Ablauf & Unterricht

Der Digital Marketing Kurs dauert 5 Tage à 8 Lektionen und wird jeweils immer am Freitag im Präsenzunterricht angeboten. Es findet keine Prüfung statt.



Qualität im Unterricht

Auf die Qualität legen wir bei all unseren Dienstleistungen und Lehrgängen grossen Wert. In unseren Klassen führen wir regelmässig Befragungen durch und lassen die gewonnenen Erkenntnisse in die Weiterentwicklung unserer Angebote einfliessen.

Lehrmittel

Sie erhalten alle Unterlagen direkt im Unterricht.

Dozierende aus der Praxis

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Experten auf ihrem Gebiet. Sie verfügen über fundierte Praxiserfahrung und gestalten den Unterricht nach modernen methodisch-didaktischen Grundsätzen. Mit Beispielen aus dem Berufsalltag und regelmässigen Lernkontrollen sorgen sie für Lernerfolge.



Inhalt

Der Digital Marketing Kurs schafft während 5 Tagen eine Einführung und Überblick in Online Marketing. Dabei geht es darum, die wichtigsten Kanäle kennenzulernen und am Schluss zu wissen, welche für die eigene Zielgruppe relevant sind.

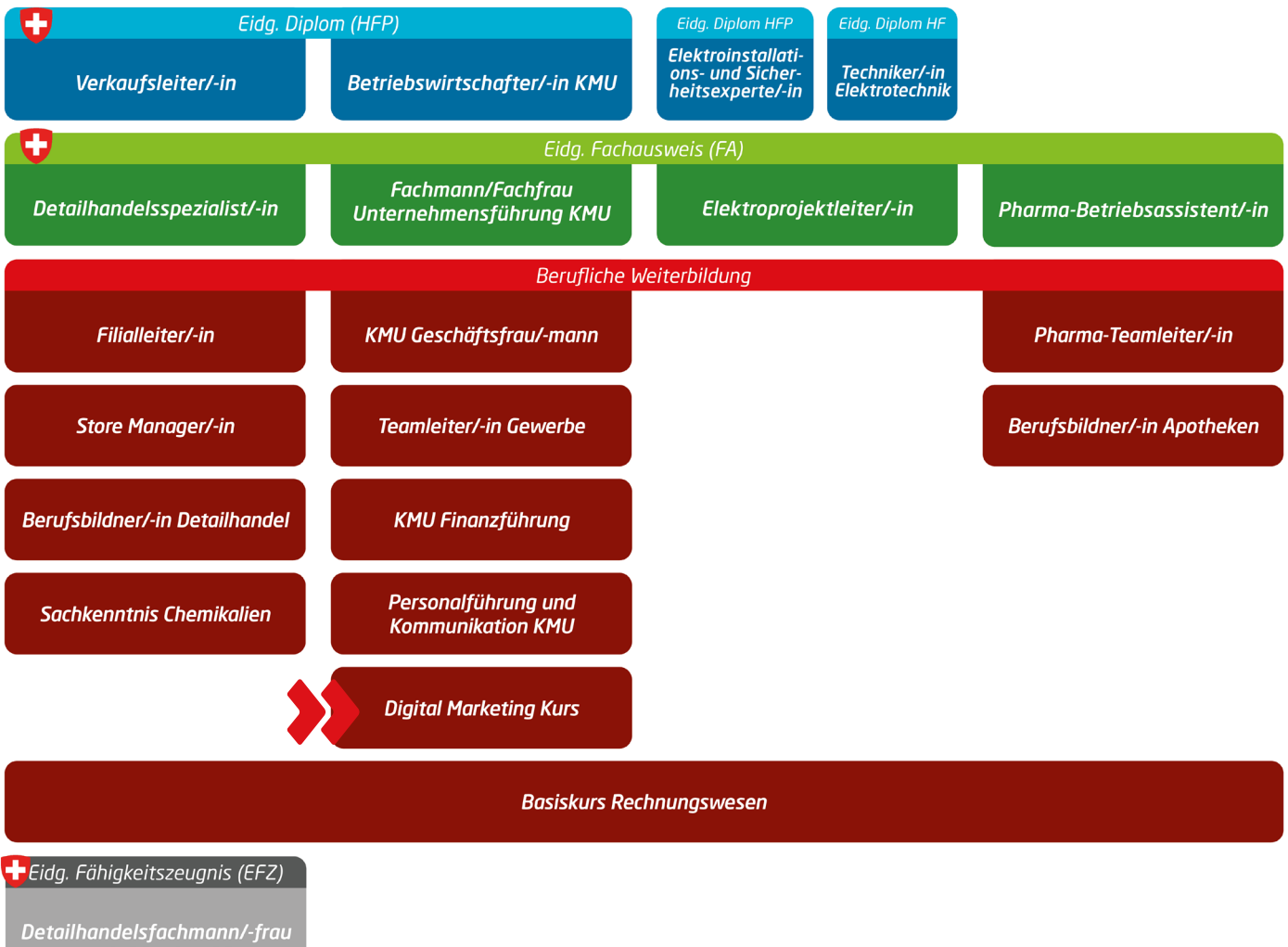


	Tage
Digital Marketing Kurs	5
Basics	
Werbemarkt Schweiz	•
Wichtigsten Oberbegriffe/-kategorien	•
Tools	•
KPI's kurz erklärt	•
Zielgruppen, Personas erstellen	•
Zusammenarbeit mit Agenturen	•
Website Marketing und SEO	
Aufbau Website (UX)	•
CMS und Landingpages	•
Onsite-Marketing	•
Aufbau und Optimierung via SEO	•
Digital Marketing (Google)	
SEA und ihre Funktionsweise	•
Display und Video Netzwerk	•
Analyse und Tracking	•
Social Media Marketing	
Social Media Advertising	•
Pflege der Community	•
The Big Picture	
Funnel- und Kampagnenaufbau	•
Marketing Automation	•
Content Marketing	•
Total Lektionen	40



Was kommt danach?

Die Bildungslandschaft der KMU Unternehmerschule bietet direkte Anschlussmöglichkeiten und erste Führungsweiterbildungen, die an die Grundbildung schliesst und Sie auch bereits ohne Führungserfahrungen absolvieren können. Vielleicht finden Sie aber auch im gesamten SIU Portfolio eine Anschlussmöglichkeit.





Über SIU

Mit über fünfzig Jahren Erfahrung ist das SIU eine verlässliche und kompetente Partnerin, wenn es um eine berufs begleitende Ausbildung in den Bereichen Führung, Betriebswirtschaft und Management geht.

Dank der Vernetzung und Zusammenarbeit mit Gewerbe- und Berufsverbänden sowie Grossfirmen kennt das SIU die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft bestens und kann so jederzeit einen hohen Praxisbezug in den Lehrgängen und Kursen sicherstellen.

Kontakt

SIU - Schweizerisches Institut für Unternehmensschulung
Verena-Conzett-Strasse 23
8004 Zürich



044 515 72 72



siu@siu.ch



www.siu.ch

SIU
Schweizerisches Institut
für Unternehmensschulung